

経営一転語 6 内部管理は経営ではない。

経営とは、「内部管理」のことを言うものではありません。

経済的成果は「内部」からではなくて、「外部」、つまりお客様からのみ得られます。だから、企業の活動は、外向きでなくてはいけないのです。

内部のことはうまく管理ができて、利益はさっぱり出ていないという会社にならないためにも、社長は外に出なくてははいけません。

社長は、外部の情報を自ら外に出て、肌で感じ、目で見て、耳で聞くべきなのです。

企業は、「お客様の要求を満たすこと」のみによって、発展します。

お客様の要求を絶えず聞き続け、内部がつねに混乱しているのは、よい会社の証明です。

内部管理をして、経営をしている気になってはいけません。

積極的に外に出て、お客様訪問や外部情報の収集をしまりましょう。お客様訪問は宝の山です。ぜひ一步を踏み出してみてください。

<演習課題>

1. 一日の大半、一週間の大半、一か月の大半を社内で過ごしていないでしょうか？自分のいる場所を、予定スケジュールに、社内、社外と色分けしてみましょう。
2. 売上が立たなければ、会社は継続できません。売上を計上してくれるのは、お客様です。そのことをしっかり認識してみましょう。
3. 従業員のことばかり考えていませんか？お客様の要求を満たすことを中心に考えてみてください。