

経営一転語 80 新たな収益をあげる方法

新商品開発といっても、その本質は、新商品の開発が面白いからするというものでなく、そこから得られる新たな収益がねらいです。

新たな収益をあげる最も早く、最も確実な道は、現在の商品の欠陥を見つけ出して、それを修正することです。

サービスの提供をしている会社は、同じく現在のサービスの欠陥を見つけ出して、それを修正することです。

思いつくままに、アイデアを商品にしたり、オリジナルにこだわりすぎると、なかなか売れるまでに時間がかかります。

そこは、やはり、現在の商品やサービスの欠陥を改良することを第一に考えるべきです。

その欠陥を見つけ出す最良の方法は、社長自らが社外に出て、流通業者、エンドユーザー、消費者の意見、要望、不満に耳を謙虚に傾けることです。

そうすることで、思いもかけなかった我が社の商品の欠陥が見つかるのです。

見つかった欠陥を、我が社の責任と感じて、これを改良していく。このような地道な態度の集積が、我が社に繁栄をもたらすものなのです。